



PLAN D'ACTION ONE PLANET



ENGAGEMENT DE ZIBI

Situé à la fois à Ottawa et Gatineau, Zibi est un projet transformatif d'ordre physique, environnemental et sociétal. Il s'agit de la seule collectivité One Planet Living au Canada. Zibi a été construit sur d'anciennes terres industrielles contaminées, qui ont été transformées en l'une des communautés les plus durables au pays. Comprenant des espaces publics et des parcs ainsi que des infrastructures commerciales, résidentielles et de vente au détail, Zibi a le potentiel de devenir une collectivité polyvalente entièrement intégrée. Une collectivité qui revitalisera le centre-ville d'Ottawa et de Gatineau.

C'est pourquoi nous nous sommes engagés à être transparents et à assumer une responsabilité environnementale, de la phase de conception à l'achèvement des travaux. Zibi est un endroit dont les résidents, les détaillants et le public pourront profiter. Chevauchant les rives d'Ottawa et de Gatineau, Zibi offrira un accès sans précédent aux itinéraires de transport actif et en commun public, au tout nouveau système léger sur rail d'Ottawa, à l'un des plus importants réseaux de pistes cyclables au Canada, à des espaces publics et des parcs, le tout dans un des décors les plus enchanteurs de la région. Essentiellement, Zibi est une ville riveraine moderne du 21^e siècle.



Jeff Westeinde
JEFF WESTEINDE
Président, Zibi

Daniel Marinovic
DANIEL MARINOVIC
Dirigeant principal du développement, Zibi

Pooran Desai
POORAN DESAI
Cofondateur, Bioregional

ONE PLANET LIVING

Cadre de Bioregional.

Il n'existe qu'une seule planète Terre, mais en tant que société mondiale, nous vivons comme si nous disposions de plusieurs planètes de rechange et consommons d'une façon non durable. One Planet Living est notre vision du monde où tous les habitants, peu importe où ils vivent, sont heureux et ont un mode de vie sain respectant les limites de la planète ainsi que la nature. Appuyé par la science et de l'expérience concrète acquise durant des décennies à réaliser des projets de durabilité, il s'agit d'un cadre flexible de durabilité qui aide à présenter un chemin clair et pratique pour créer un plan d'action de durabilité qui rejoint autant le cœur que l'esprit.

One Planet Living se prépare à effectuer cette transition. Il s'agit d'une initiative inspirée de la construction de l'écovillage avant-gardiste BedZED, au sud de Londres, au Royaume-Uni, au début des années 2000. Aujourd'hui, il existe des communautés et des destinations One Planet en Europe, en Amérique du Nord, en Afrique et en Australie.

Il s'agit d'un cadre simple, qui permet à tous — du grand public aux professionnels — de collaborer pour créer une stratégie de durabilité et qui puise dans les perspectives les compétences et l'expérience de chacun. Il repose sur 10 principes directeurs de durabilité, qui peuvent servir à trouver des solutions complètes.



Santé et bonheur

Encourager les gens à mener une vie active, sociale et significative afin de favoriser la santé et le bien-être.



Équité et économie locale

Créer des lieux d'habitation sécuritaires et équitables où vivre et travailler qui encouragent la prospérité locale et le commerce équitable international.



Culture et communauté

Cultiver l'identité et l'héritage locaux, autonomiser les communautés et favoriser la culture du mode de vie durable.



Terres et nature

Protéger et restaurer les terres, dans l'intérêt des humains et de la faune.



Eau durable

Utiliser l'eau efficacement, protéger les sources d'eau locales et réduire les inondations et la sécheresse.



Aliments locaux et durables

Favoriser l'agriculture durable et sans cruauté ainsi que les régimes alimentaires sains, riches en aliments locaux, saisonniers et biologiques et en protéines végétales.



Voyage et transport

Réduire le besoin de déplacement et encourager la marche, le vélo et le transport à faible émission de carbone.



Matériaux et produits

Utiliser des matériaux qui proviennent de sources durables et favoriser les produits qui aident les gens à réduire leur consommation.



Zéro déchet

Réduire la consommation, réutiliser et recycler afin de réussir à ne plus produire de déchets et de la pollution.



Zéro carbone

Rendre les bâtiments et les processus de fabrication écoénergétiques et produire de l'énergie à partir de ressources renouvelables.

INTERPRÉTATION DU PRÉSENT DOCUMENT

La mission de Zibi est de bâtir une des communautés les plus durables et les plus respectueuses de l'environnement au monde. Pour y parvenir, Zibi suit un plan d'action ambitieux de One Planet, un modèle fondé sur 10 principes, pour rendre le mode de vie durable facile et abordable pour tous. Le présent document décrit le plan d'action de One Planet que Zibi suit et qui s'inspire des caractéristiques de la région et de l'histoire particulière du lieu.

Dans chacun des 10 principes du plan se trouvent des objectifs, des résultats des indicateurs et des taux cibles précis, et ces termes sont définis ci-dessous:

OBJECTIF

Les objectifs énumérés dans le plan d'action décrivent les résultats que le projet Zibi vise à obtenir afin de devenir une entreprise One Planet.

RÉSULTATS

Les résultats du projet énumérés dans le plan d'action sont les résultats prévus lorsque le projet Zibi aura atteint ses objectifs souhaités en matière de durabilité.

INDICATEURS

Ce sont des mesures de rendement que Zibi effectuera. Les indicateurs peuvent être quantitatifs (p. ex. la consommation d'énergie) ou qualitatifs (p. ex. des images).

CIBLES

Ce sont des mesures d'un avancement à réaliser en un temps déterminé, et elles seront liées à un Indicateur.



SANTÉ ET BONHEUR

Zibi cultivera la santé et le bonheur. La création d'espaces verts et d'aires de jeu communautaires offrira amplement d'infrastructures pour encourager et faciliter un mode de vie actif au sein de la collectivité. L'environnement bâti et les investissements du programme d'aménagement du terrain de Zibi stimuleront autant les activités physiques que les activités sociales. L'organisation de rassemblements et d'initiatives communautaires donnera aux résidents l'occasion de structurer leur collectivité et d'y participer.

RÉSULTATS DU PROJET

- ✓ Joie de vivre accrue chez les résidents du projet Zibi
- ✓ Possibilités d'engagement communautaire
- ✓ Possibilités d'apprentissage et d'expression créative pour les résidents
- ✓ Meilleurs résultats sur la santé pour les résidents
- ✓ Meilleurs résultats sur la santé pour les travailleurs de la construction

INDICATEUR

MESURE DE LA CIBLE

Pourcentage de résident qui affirment être « heureux »	Plus de 75 %
Pourcentage de résidents qui se sentent activement mobilisés au sein de leur communauté	Plus de 70 %
Nombre d'événements ou de cours organisés chaque année dans les espaces communautaires	12 possibilités de rassemblement communautaire
Pourcentage de résidents qui sont globalement satisfaits de leur état de santé	Plus de 85 %
Pourcentage de travailleurs qui sont satisfaits de travailler sur le projet Zibi, comparativement aux autres chantiers	Plus de 85 %



RÉSULTATS DU PROJET

- ✓ Offrir 7 % de logements abordables
- ✓ Donner la priorité aux petites entreprises locales ou éthiques
- ✓ Inciter les résidents du projet Zibi à participer aux programmes de commerce équitable et à acheter des produits équitables
- ✓ Offrir des possibilités à tous les membres de la communauté de participer démocratiquement à la gérance et la gestion du projet Zibi
- ✓ Créer une destination touristique socialement responsable
- ✓ Développer le projet Zibi de façon avantageuse pour la nation algonquine Anishinabe

ÉQUITÉ ET ÉCONOMIE LOCALE

Zibi sera la collectivité de tous. Elle offrira de nombreuses possibilités de logement et assurera ainsi la présence d'un ensemble diversifié de propriétaires et de locataires. Les espaces pour les commerces et la vente au détail du site de Zibi seront accordés en priorité aux entreprises locales et socialement responsables, ce qui créera des emplois et donnera une chance aux petites entreprises dirigées de façon éthique, tout en offrant aux résidents un grand nombre de possibilités d'investissement dans leur communauté locale. Le développement de Zibi s'effectuera dans l'amitié et la collaboration avec la nation algonquine Anishinabe, qui aura des occasions préférentielles d'emploi et d'investissement, ainsi qu'une présence culturelle évidente dans tous les aspects de la collectivité.

INDICATEUR

MESURE DE LA CIBLE

Pourcentage de logements abordables, mesuré par le nombre d'unités abordables comparativement au nombre total d'unités	7 %
Pourcentage de locaux pour commerce de détail qui sont occupés par de petites entreprises locales ou éthiques, comparativement au nombre total de locaux dans le projet Zibi	50 %
Entreprises promouvant le commerce équitable dans le projet Zibi	Au moins une entreprise équitable par le moment où 50 % des locaux commerciaux seront occupés
Association communautaire des résidents avec des procédures de gouvernance démocratiques écrites	Créée dans la première année d'occupation
Nombre de touristes par année	1 000 visiteurs par année, d'ici la cinquième année
Possibilités d'emploi pour les Algonquins Anishinabe et les Autochtones compétents au projet Zibi, pendant la phase de construction ou en tant que fournisseur d'autres services	Au moins 20 personnes ayant fait la transition d'un emploi sur une réserve à un emploi hors réserve pendant le cycle de vie du projet
Préférence accordée aux partenaires autochtones pour les possibilités d'investissement à long terme	Au moins 2 possibilités d'investissement à long terme pendant le cycle de vie du projet
Programme de prix préférentiels pour les acheteurs autochtones	Programme de prix en place
Inclusion des Autochtones dans la stratégie de logements abordables, pour s'assurer que leur culture n'est pas seulement intégrée au projet Zibi, mais que les Autochtones y vivent, y travaillent et s'y divertissent	Détails inclus dans la stratégie de logements abordables



MESURE DE LA CIBLE

INDICATEUR

Plan d'interprétation du patrimoine, approuvé par les planificateurs municipaux du patrimoine et les Premières nations, développé et mis en œuvre par le personnel de Zibi

Mis en œuvre tout au long du développement des espaces publics, dans l'ensemble du site

Nombre d'immeubles patrimoniaux préservés

4 immeubles

Pourcentage d'œuvres d'art sur le site, créées par des artistes locaux

50 %

Réseau de voies piétonnières et de pistes cyclables à destination et en provenance des communautés adjacentes

Terminé avant que 40 % de la zone où il y aura des immeubles soit construite

Sensibilisation accrue du public au fait que les terres du projet ainsi que les villes d'Ottawa et de Gatineau sont situées sur un territoire algonquin traditionnel non cédé

Inclure l'information dans toutes les déclarations publiques, lors de tous les événements médiatiques et dans tous les rapports publiés

Sensibilisation accrue du public à la présence traditionnelle et contemporaine de la nation algonquine Anishinabe dans le projet Zibi

Sensibilisation accrue du public au fait que le nom du projet, Zibi, signifie « rivière » en anishinabe et que tous les panneaux de signalisation seront trilingues (anishinabe, français et anglais)

Mise sur pied d'un conseil consultatif permanent de membres de la nation algonquine Anishinabe pour continuellement orienter les questions relatives à la culture, l'histoire et la langue de cette Première nation dans le cadre du projet

Au moins deux réunions du conseil consultative par année

Pourcentage de résident qui « connaissent leur voisin »

Plus de 70 %

Différence mesurable quant au niveau de sensibilisation à l'environnement et la durabilité parmi les entrepreneurs, les locataires et les résidents

80 % des résidents et des travailleurs déclarent être mieux sensibilisés au sujet des questions sur la durabilité d'une année à l'autre

Création d'un poste de concierge-écologiste à temps plein, qui établira des programmes et des normes culturelles en ce qui concerne la durabilité jusqu'à ce que les immeubles du projet Zibi atteignent une superficie de 30 000 m², moment où le leadership sera transféré à l'association communautaire et à l'association d'amélioration des activités

80 % des résidents et des travailleurs déclarent être mieux sensibilisés au sujet des questions sur la durabilité d'une année à l'autre

CULTURE ET COMMUNAUTÉ

Zibi offrira au public un accès inédit et attendu depuis longtemps à un site de grande importance culturelle. Au moyen des enseignes, de l'architecture, de l'art et des programmes communautaires, Zibi racontera la riche histoire du site aux résidents et aux visiteurs, et se forgera une identité culturelle bien distincte. Grâce à une connexion structurelle améliorée aux lieux d'attraction et aux monuments avoisinants, Zibi s'intégrera au réseau actuel de destinations culturelles au sein de la région de la capitale nationale.

RÉSULTATS DU PROJET

- ✓ Créer une identité culturelle qui reflète l'histoire du site du projet Zibi
- ✓ Adapter et réutiliser au moins quatre immeubles industriels historiques
- ✓ Promouvoir les artistes locaux et soutenir la communauté artistique locale
- ✓ Établir un lien entre les communautés adjacentes de la région de la capitale nationale
- ✓ Veiller à ce que l'histoire, la présence et la culture autochtone soient prises en considération tout au long du développement
- ✓ Créer un sentiment d'appartenance au sein du projet Zibi
- ✓ Créer une durabilité culturelle grâce au projet Zibi, de la conception aux activités



TERRES ET NATURE

Zibi débutera par l'assainissement de l'ancien site industriel contaminé, pour ensuite transformer le secteur en un écosystème d'une grande diversité biologique.

RÉSULTATS DU PROJET

- ✓ Restaurer les terres contaminées et maximiser les avantages pour les écosystèmes naturels qui se trouvent sur le site
- ✓ Réintroduire la végétation indigène et augmenter la biodiversité des plantes et des animaux
- ✓ Établir des stratégies d'éclairage visant à minimiser les effets de la pollution lumineuse
- ✓ Promouvoir l'amour de la nature par l'éducation et un nombre accru de possibilités d'interaction avec la nature

INDICATEUR

MESURE DE LA CIBLE

Pourcentage de la superficie du site qui respecte la réglementation municipale après la restauration 100 %

Pourcentage de la superficie du site qui est occupée par des parcs 14 %

Biodiversité accrue des plantes et des animaux 400 %

Réintroduction des plantes indigènes d'importance historique et culturelle pour les Autochtones Tous les parcs comprendront au moins une plante importante pour les Autochtones

Spécifications seuils pour l'éclairage dans les zones extérieures Respect des systèmes d'évaluation LEED v4

Participation aux programmes sur la nature Dans la première année, 50 % des résidents indiqueront qu'ils passent plus de temps dans la nature comparativement à avant qu'ils vivent dans le projet Zibi



RÉSULTATS DU PROJET

- ✓ Réduire la consommation d'eau potable résidentielle à 138 L par personne, par jour
- ✓ Réduire la consommation d'eau potable pour l'entretien paysager en plantant des végétaux adaptés à la sécheresse et en utilisant de l'eau non potable si une irrigation permanente est nécessaire
- ✓ Utiliser de l'eau non potable pour le rejet des eaux usées des immeubles, dans la mesure du possible, afin d'atteindre les cibles en matière de consommation d'eau
- ✓ Atteindre une exportation presque nulle de polluants dans l'écoulement des eaux d'orage

EAU DURABLE

Zibi réduira de 15 % la consommation d'eau potable, comparativement à la moyenne régionale de 163 L d'eau par personne par jour. Les appareils électroménagers les plus écoénergétiques serviront pendant la durée du projet et l'eau non potable servira au transport des eaux usées et à l'aménagement paysager, autant que possible. L'aménagement paysager de Zibi nécessitera peu d'irrigation, grâce à la culture de plantes résistantes à la sécheresse, et permettra l'assainissement des eaux pluviales afin de prévenir la pollution des eaux de ruissellement.

INDICATEUR

MESURE DE LA CIBLE

Quantité d'eau potable consommée par résident, par jour	138 L
Pourcentage d'eau potable utilisée pour les systèmes d'irrigation permanente	0 %
Pourcentage d'eau non potable utilisée pour le rejet des eaux usées	10 %
Pourcentage des niveaux réduits de polluants dans l'écoulement des eaux d'orage	Total des solides en suspension réduit de 80 % avant le rejet



ALIMENTS LOCAUX ET DURABLES

Zibi servira de modèle pour l'intégration de l'agriculture dans le paysage urbain. Un accès facile à des aliments saisonniers, locaux et produits de façon durable aidera les résidents à adopter des régimes alimentaires constitués d'aliments sains et frais et à soutenir les fermes et les fournisseurs de la région tout en réduisant de 60 % l'empreinte carbone du régime alimentaire des résidents de Zibi, comparativement à un régime alimentaire conventionnel.

RÉSULTATS DU PROJET

- ✓ Donner accès à des espaces de jardinage modestes pour 90 % des ménages intéressés
- ✓ Créer un réseau communautaire de distribution alimentaire afin d'approfondir les relations avec les agriculteurs et d'augmenter l'accès aux aliments locaux, équitables et biologiques
- ✓ Inciter les résidents à participer à un programme de sensibilisation visant à réduire la consommation d'aliments à teneur élevée en carbone

INDICATEUR

MESURE DE LA CIBLE

Superficie des espaces de jardinage maraîcher sur place, par ménage	1,4 m ²
Ratio d'espaces de jardinage maraîcher par ménage	1:10
Pourcentage de résidents du projet Zibi qui achètent au moins 25 % d'aliments (en valeur) biologiques, locaux ou équitables	Plus de 70 %
Pourcentage de résidents qui participent aux programmes « de la ferme à la table » de Zibi	5 % au cours de la première année, jusqu'à 25 % d'ici la cinquième année
Pourcentage de réduction de la consommation d'aliments à teneur élevée en carbone	50 % des résidents du projet Zibi indiquant avoir diminué leur consommation d'aliments à teneur élevée en carbone d'une année à l'autre



VOYAGES ET TRANSPORT

Zibi favorisera le transport durable afin de réduire la nécessité du transport dépendant de l'énergie. À cette fin, la priorité sera accordée aux cyclistes et aux piétons. Toutefois, lorsque le transport dépendant d'énergie sera nécessaire, Zibi offrira l'infrastructure pour des options efficaces et écologiques, comme le covoiturage et les voitures électriques.

RÉSULTATS DU PROJET

- ✓ Réduire les émissions de dioxyde de carbone (CO2) associées au transport local des résidents
- ✓ Réduire la distance de déplacement pour les biens et services essentiels à une distance de marche

INDICATEUR

MESURE DE LA CIBLE

Pourcentage d'espaces de stationnement avec des bornes de chargement électrique	20 %
---	------

Ratio d'espaces de stationnement par ménage	0,7
---	-----

Modification du corridor Eddy-Booth afin de donner la priorité aux moyens de transport actif et au transport en commun (par rapport aux véhicules personnels)	Réduction du nombre de voies pour véhicules (de 4 à 2), nouveaux abris d'autobus et amélioration de l'horaire de transport en commun, création de trottoirs et de voies cyclables dans les deux sens
---	--

Atteinte des cibles en matière de modes de transport afin de diminuer l'utilisation des véhicules personnels	Conducteur d'un véhicule : 25 % passager d'un véhicule : 10 % transport en commun : 45 % transport non motorisé : 20 %
--	---

Notre WalkScore	Supérieure à 90 d'ici à ce que la moitié du projet soit complété
-----------------	--



MATÉRIAUX ET PRODUITS

Zibi adoptera une approche axée sur l'analyse du cycle de vie lors du choix des matériaux et des produits nécessaires au développement du quartier. Cette approche permet de tenir compte des répercussions environnementales de tous les matériaux au cours de leurs cycles de vie respectifs, de réduire la dépendance aux matériaux non durables et de réutiliser des matériaux déjà présents en abondance sur le chantier. De nouvelles technologies et des solutions novatrices de construction limiteront les répercussions environnementales du développement de Zibi.

RÉSULTATS DU PROJET

- ✓ Conserver et adapter 50 % des immeubles existants sur place (sauf les principaux bâtiments du moulin)
- ✓ Transformer ou recycler 90 % de tous les matériaux de démolition (sauf les matières dangereuses), dont au moins 5 % (en volume) seront réutilisés
- ✓ Réduire le carbone intrinsèque dans les immeubles
- ✓ Réduire la dépendance aux sources de bois non durables en utilisant des produits du bois dont au moins 80 % du contenu est certifié FSC ou du bois récupéré, recyclé ou provenant de chaînes d'approvisionnement locales
- ✓ Respecter ou dépasser les normes en matière de pratiques exemplaires pour la qualité de l'air intérieur
- ✓ Promouvoir une culture de réduction et de réutilisation dans le développement en offrant la possibilité de partager les ressources

INDICATEUR

MESURE DE LA CIBLE

Pourcentage (en superficie) des bâtiments existants qui sont conservés et transformés (sauf les principaux bâtiments du moulin)	50 %
Pourcentage de matériaux de démolition qui sont recyclés ou transformés (en poids)	90 %
Pourcentage de matériaux de démolition qui sont réutilisés sur place (en poids)	5 %
Pourcentage de matériaux qui contiennent des matières recyclées	20 %
Pourcentage de matériaux qui sont achetés ou fabriqués localement	20 %
Pourcentage de bois d'œuvre ou de produits du bois récupérés, réutilisés ou certifiés par la FSC (en valeur)	80 %
Respect ou dépassement des normes en matière de pratiques exemplaires pour la qualité de l'air intérieur	Normes de qualité LEED v4 pour l'environnement intérieur
Nombre de centres de partage ou de site Web afférents établis pour le projet Zibi	Au moins un



RÉSULTATS DU PROJET

- ✓ Réacheminement de 70 % des déchets résidentiels et commerciaux
- ✓ Réduire les déchets résidentiels
- ✓ Réutiliser les déchets de béton provenant de la démolition
- ✓ Récupérer 90 % des déchets de construction

INDICATEUR

MESURE DE LA CIBLE

Pourcentage de déchets résidentiels et commerciaux réacheminés

Plus de 70 %

Poids de déchets résidentiels produits par personne, par année

291 kg/personne/année, soit une réduction de 20 % comparativement à la moyenne municipale

Pourcentage des déchets de béton provenant de la démolition qui sont réutilisés en tant que granulat

75 % réutilisé sur place, 20 % réutilisé à l'extérieur du site

Pourcentage des déchets de construction réacheminés (en poids)

90 %

ZÉRO DÉCHET

Zibi augmentera le taux de réacheminement des déchets à plus de 70 %. Pour ce faire, Zibi offrira des options de gestion des déchets, comme le recyclage et des programmes de compostage. Grâce à l'établissement d'une culture de partage chez les résidents, à l'éducation et à l'engagement communautaire, Zibi réduira la quantité de déchets produits. Zibi adoptera également des stratégies novatrices de réduction et de réorientation des déchets durant la période de construction.





ZÉRO CARBONE

Zibi comptera entièrement sur des sources d'énergie à zéro émission de carbone pour ses activités communautaires. Pour y parvenir, Zibi créera un système énergétique de quartier dont l'objectif sera de veiller à ce que tous les besoins en matière d'énergie de Zibi soient comblés de façon à n'effectuer aucune émission de carbone. Des stratégies novatrices de développement, des pratiques optimales de gestion immobilière et la création de collectivités axée sur la durabilité contribueront à réduire la demande d'énergie et à augmenter l'efficacité énergétique à toutes les étapes du cycle de vie de Zibi. De plus, d'ici 2025, Zibi éliminera entièrement la dépendance de la collectivité aux sources d'énergie émettrices de gaz à effet de serre pour le fonctionnement des édifices.

RÉSULTATS DU PROJET

- ✓ Veiller à ce que la totalité des besoins en énergie du projet Zibi, notamment pendant les périodes de pointe, soient satisfaits selon le principe zéro carbone
- ✓ Diminuer la demande énergétique des immeubles de 30 %
- ✓ Diminuer les émissions attribuables à la construction en transformant la pierre excavée sur place en granulats pour une autre utilisation dans le projet

INDICATEUR

MESURE DE LA CIBLE

Pourcentage de la demande énergétique totale des immeubles satisfaite grâce à des sources zéro carbone	100 %
Pourcentage de réduction de la demande énergétique opérationnelle des immeubles, comparativement à un immeuble standard respectant le code du bâtiment en vigueur	30 %
Volume de pierre excavée transformée sur place aux fins de réutilisation sur le site et à l'extérieur de ce dernier (centre-ville)	50 % sur place et 50 % à l'extérieur du site



Mai 2018

Scott Demark, MBA, P.Eng, LEEDAP
Énergie et durabilité

zibi.ca